

AmCham Romania
Comunicat de presă

Romania are nevoie de investiții cu impact pentru viitor

București, 22 mai 2018: Camera de Comerț Americană în România (AmCham Romania) semnaleză nevoia unui plan coerent de investiții de impact pe termen lung, fundamentat pe baze sustenabile și politici viziunare, pentru a crește potențialul de dezvoltare economică a României, fără a pune în pericol echilibrele macroeconomice.

"Se impune o schimbare de abordare a creșterii economice, în sensul trecerii de la o abordare cantitativă la una calitativă, care să reflecte modul în care cetățenii și companiile resimt progresul economiei. Calitatea vieții, puterea de cumpărare, calitatea infrastructurii și a serviciilor publice devin mai importante ca expresie bunăstării într-o economie," a declarat Anda Todor, Președintele AmCham Romania.

Conform analizei *Investițiile – Coloana vertebrală pentru o dezvoltare economică sustenabilă a României*, elaborată de experți din cadrul comunității AmCham Romania, pentru a transfera bunăstarea la nivelul cetățenilor este nevoie de investiții publice și private, prin accelerarea absorbției fondurilor UE, atragerea de investiții străine, dezvoltarea pieței de capital, prin stimularea cererii și ofertei.

"Recomandăm crearea și asumarea unui Plan național de investiții, după modelul Planului de investiții pentru Europa, lansat în 2014 de Comisia Europeană. Un astfel de plan ar trebui să cuprindă, asemenea celui european, un pilon de stabilire și finanțare a investițiilor strategice pentru România, în special din sectorul public. Crearea unui astfel de Plan de investiții ar reprezenta un proiect național demn de celebrarea centenarului de la Marea Unire, dar și un preambul excelent pentru preluarea de către România a Președinției Consiliului UE în 2019," a declarat Daniela Nemoianu, Vice-Președinte AmCham Romania, întărind concluziile raportului.

Raportul trece în revistă condițiile ce favorizează investițiile cu impact pe termen lung în contextul competiției globale accelerate pentru capital, și identifică domeniile cu potențial investițional ridicat pe care România trebuie să le dezvolte cu prioritate.

"Asigurarea predictibilității și transparenței cadrului legislativ și fiscal, eliminarea incertitudinilor de ordin birocratic, administrativ și legislativ, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii critice, politici economice avansate și calibrate pentru reducerea decalajului dintre regiuni și punerea în valoare a capitalului autohton sunt condiții fundamentale care pot determina decisiv evoluția economiei românești," a punctat Radu Florescu, Vice-Președinte AmCham Romania.

Cu privire la politicile de încurajare a investițiilor, raportul lansat de AmCham Romania, subliniază importanța facilitării unui proces eficient de întâlnire între cererea și oferta de capital, inclusiv prin stimularea asumării de riscuri directe, într-o manieră sustenabilă, în rândul celor care dețin economii sau capitaluri de investit.

"Considerăm necesare acordarea de stimulente pentru economisirea pe termen lung, pentru asigurarea protecției financiare a persoanelor și familiilor și încurajarea de noi forme de intermediere financiară, completate de intensificarea eforturilor de educație financiară, capitol la care populația României este din păcate încă deficitară în comparație cu țările din Uniunea Europeană" a declarat Ciprian Lăduncă, Trezorer

AmCham Romania, referindu-se la recomandările raportului cu privire la dezvoltarea pieței de capital din România.

Prin acest raport care propune un cadru conceptual de abordare a investițiilor și a rolului pe care acestea îl au într-o economie, AmCham Romania își propune să aducă în actualitatea dezbaterii publice pe teme economice subiectul investițiilor, având în vedere că doar un proces investițional coerent poate asigura creștere economică sustenabilă pentru România și bunăstare pentru români.

Despre AmCham Romania

Camera de Comerț Americană în România (AmCham Romania) este de 25 de ani între cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

Misiunea AmCham Romania este de a oferi membrilor săi o platformă profesională de interacțiune, colaborare, schimb de bune practici și promovare în scopul dezvoltării afacerilor și legăturilor comerciale, precum și de a reprezenta prioritățile companiilor afiliate, pe subiecte de interes comun, în relația cu autoritățile române.

În prezent, cele peste 430 de companii americane, multinationale și românești membre ale comunității AmCham Romania, fac posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Guvernanta Corporatistă, Concurența și Ajutor de Stat, Educație, Energie, Fiscalitate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Parteneriat Public-Privat, IT, Infrastructură, Mediu, Piața Muncii, Piața de Capital, Macroeconomie, Real-Estate și Turism.

Prin eforturi susținute de-a lungul a 25 de ani de activitate, AmCham Romania a contribuit la procesul de modernizare și îmbunătățire a cadrului legislativ și fiscal din România, prin expertiza membrilor pusă la dispoziția decidenților, prin promovarea celor mai bune practici în domenii utilizate la nivel internațional și prin recomandările de măsuri necesare pentru creșterea competitivității economice a României.

Valorile de integritate, profesionalism, transparență și obiectivitate care au ghidat activitatea organizației în toate aspectele sale, au contribuit la încrederea și reputația de care AmCham se bucură în rândul membrilor, a comunității de afaceri în general, dar și în rândul decidenților și partenerilor de dialog.

Pentru companii, afilierea la AmCham reprezintă o expresie a angajamentului și responsabilității față de calitatea climatului investitional în care activează, precum și față de contribuția la evoluția socio-economică a României în ansamblu.

Conexiunea cu mediul de afaceri internațional este asigurată prin acreditarea AmCham Romania de către Camera de Comerț a SUA, și afilierea la rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane. În plan intern, AmCham Romania se bucură de bună colaborare instituțională cu Ambasada Statelor Unite la București, și face parte din platforme de consultanță precum Coaliția pentru Dezvoltarea României alături de alte organizații partenere din mediul asociativ care urmăresc obiective comune.

Contact:

Andreea Roman, Communication Manager

aroman@amcham.ro / 021 312 48 34

www.amcham.ro

AmCham Press Release: